

Теми
рефератів, доповідей (з презентаціями) з курсу “Психологія”
для студентів Інституту мистецтв

1. Характеристика властивостей особистості А. Кречмера.
2. Структура психіки людини за З.Фрейдом.
3. Оптичні ілюзії, механізм їх виникнення.
4. Психологія візуального сприйняття.
5. Теорія архетипів К.Г. Юнга та її значення для розуміння механізмів сприйняття предметного світу.
6. Основи дизайну візитки: психологія сприйняття.
7. Вплив кольорів на емоційне сприйняття.
8. Фізіогноміка і темперамент.
9. Психологічні класні години (тематика за бажанням).
10. Практичні рекомендації для дітей (вказати вік дитини) щодо розвитку уваги.
11. Практичні рекомендації для дітей (вказати вік дитини) щодо розвитку пам'яті.
12. Практичні рекомендації для дітей (вказати вік) щодо розвитку уваги.
13. Поняття та ознаки стресу.
14. Характеристика причин виникнення та основних стадій конфліктів.
15. Шляхи вирішення конфліктів та їх попередження.
16. Масова комунікація, засоби впливу.
17. Способи та методи подолання стресу.
18. Засоби ефективного спілкування.
19. Використання фізіогноміки в професійній діяльності...(на вибір).
20. Ціннісні конфлікти інтересів.
21. Фактори, що визначають гостроту конфлікту.
22. Способи рішення міжособистісних конфліктних ситуацій.
23. Стратегії поведінки учасників конфлікту.
24. Різновиди психічного впливу: зараження, навіювання, наслідування.
25. Розвиток навичок ефективної взаємодії в складних ситуаціях людських відносин.
Психологічні основи такту.
26. Типові труднощі та техніка міжособистісного спілкування.
27. Кризи в житті людини, їх особливості.
28. Вікова психологія. Характеристика віку немовляти 0-1р.
29. Вікова психологія. Характеристика раннього дитинства 1-3р.
30. Вікова психологія. Характеристика дошкільного періоду 3-6р.
31. Вікова психологія. Характеристика молодшого шкільного періоду 6-10р.
32. Вікова психологія. Характеристика підліткового періоду 10-16р.
33. Вікова психологія. Характеристика періоду юності 16-22 роки.
34. Психологія сучасного художника (дизайнера).
35. Психологія дизайнерської діяльності.
36. Психологічні принципи в діяльності дизайнера.
37. Психологія дизайну реклами та засобів її розповсюдження.
38. Особливості розвитку креативності у майбутніх дизайнерів, художників.
39. Стереотипи та інерція мислення в дизайнерській діяльності.
40. Особистісні (психологічні) компетенції дизайнера (архітектора, декоратора, художника).
41. Вплив кольорів на емоційне сприйняття.
42. Психологічний тип особистості замовника і підвищення ефективності співпраці.
43. Зарубіжний досвід діяльності та психологічні аспекти діяльності дизайнера (архітектора, декоратора, художника...).

44. Психологія спілкування в творчій діяльності дизайнера (архітектора, декоратора, художника...).