Тема 1. Рівні масової свідомості

План

1. Визначення поняття «масова свідомість». Основні напрямки досліджень масової свідомості: релігійний, національний, державний, класовий, елітарний).
2. Основні ознаки масової свідомості.
3. Структура масової свідомості.

Запитання для самоконтролю:

1. Від чого залежить розвиток масової свідомості?
2. Хто є суб’єктами і творцями масової свідомості?
3. Розкрийте зміст поняття «масовізація».
4. Що є первинним: емоційно-дієвий рівень у структурі масової свідомості чи раціональний?
5. Розкрийте складові раціонального рівня масової свідомості.

Самостійна робота:

Перегляд фільму «Психологія натовпу», аналіз механізмів формування масової свідомості та ознак масової свідомості. Написання есе.

Рекомендована література:

1. Різун В.В. Теорія масової комунікації: Підручник / В.В.Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.
2. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
3. Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. – Самара, 1998.
4. Циба В. Теоретичні засади соціальної психології: системний підхід: молонографія / В.Циба. – К.: Уе-т «Україна», 2011. – 359 с.

Тема 2. Теорії масових явищ

План

1. Німецька школа дослідження масової свідомості (психологія народів – В.Вунд, М.Лазарус, Г.Штейнталь);
2. Франко-італійська школа дослідження масової свідомості (психологія мас – Г.Лебон, Т.Тард, В.Парето, Ш.Сигеле).
3. Сучасні теорії масових явищ.

Запитання для самоконтролю:

1. Чому масовізація громадської думки довгий період носила локальний характер?
2. Кому належать слова : «Маса імпульсивна, мінлива, збуджена. Нею керує виключно несвідоме»?
3. Хто з науковців пояснює панічну поведінку так: «Під час паніки людина бореться «за своє життя» чим більше, тим ясніше стає, що бореться вона проти інших, які заважають з усіх сторін…»
4. У якому столітті масові прояви, дії великих груп людей, змусили науковців детальніше вивчати дане явище?

Рекомендована література:

1. Зливков В.Л. Натовп / В.Л.Зливков // Вітчизна. – 1992. - № 9. – С. 5
2. Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – СПб.: Макет, 1995. – 284 с.
3. Почебут Л.Г. Социальная психология толпы / Л.Г.Почебут. – СПб.: Речь, 2004. – 240 с.

Тема 3. Формування масової свідомості. Механізми створення мас

План

1. Механізми масовізації.
2. Чинники масовізації.
3. Формування масових настроїв (стабілізація настрою, зростання недоволення, масовий ентузіазм).
4. Фактори формування масових настроїв (реальна й віртуальна дійсність)
5. Етапи формування масових настроїв (бродіння настроїв, кристалізація, дієвий вихід, згасання).

Запитання для самоконтролю:

1. Дайте визначення поняттю масовізація.
2. Від яких факторів залежить ступінь масовізації?
3. У чому полягають тенденція до індивідуалізації та тенденція до інфляції особистості?
4. Які, на думку З.Фрейда, причини масовізації?
5. Які психофізіологічні чинники, на думку І.Павлова, зумовлюють масовізацію?

Рекомендована література:

1. Різун В.В. Теорія масової комунікації: Підручник / В.В.Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.
2. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
3. Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. – Самара, 1998.

Тема 4. Вивчення масової свідомості

1. Типологія масової свідомості.
2. Оцінка і диференціація змісту масової свідомості.
3. Механізми функціонування масової свідомості
4. Співвідношення масової свідомості з категоріями свідомості

Запитання для самоконтролю:

1. У чому полягає механізм ідеалізації у функціонуванні масової свідомості?
2. У чому полягає механізм витіснення у функціонуванні масової свідомості?
3. У чому полягає механізм перенесення у функціонуванні масової свідомості?
4. Як співвідносяться масова свідомість і суспільна свідомість?
5. Як співвідносяться масова і буденна свідомості?
6. Як співвідносяться масова і спеціалізована (напр., наукове знання) свідомості?
7. Співвідношення між масовою та класовою свідомістю.

Рекомендована література:

1. Московичи С. Машина, творящая богов. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998.
2. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
3. Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. – Самара, 1998.

Тема 5. Формування громадської думки

План

# Основні механізми формування громадської думки.

# Основні методи формування громадської думки.

1. Основні способи (канали) формування громадської думки (міжособистісне спілкування, засоби масової інформації, політична пропаганда тощо).
2. Основні механізми формування громадської думки за допомогою медіа.
3. Розробка проекту формування громадської думки за допомогою повідомлень (самостійна робота).

Запитання для самоконтролю:

1. Назвіть критерії та показники зрілості громадської думки.
2. Дайте характеристику наслідуванню як метода формування громадської думки.
3. Дайте характеристику навіюванню як метода формування громадської думки.
4. Дайте характеристику впливу авторитета як метода формування громадської думки.
5. Яким чином ЗМК впливають на формування громадської думки?
6. Яким чином політична пропаганда впливає на формування громадської думки?
7. Яким чином міжособистісне спілкування впливає на формування громадської думки?

Рекомендована література:

1. Собченко О.М. Психологія впливу: навч. Посіб. Для проведення семінарських і практичних занять / О.Собченко. – К.: Кондор, 2013.- 158 с.
2. Чалдини Р. Психология влияния / Р.Чалдини. – СПб.: Питер, 2005.

Тема 6. Масова поведінка людей: провідні школи

План

1. Феномен масової поведінки як психологічного явища: сутність, виміри, критерії явища масової поведінки.
2. Масові психологічні явища.
3. Основні теорії до вивчення поведінки натовпу.
4. Види масової поведінки. Форми вияву: Натовп: паніка, мітинг, демонстрація.

Запитання для самоконтролю:

1. Що називають масовими психічними явищами?
2. Що відноситься до масових психічних явищ?
3. Які види мас виділяють?
4. Які види натовпу виділяють за ступенем активності?
5. Якому із видів натовпу характерно: організація з метою вираження спільних для її членів емоцій, де активність людей є сама по собі є метою і результатом.
6. Яку з форм масової поведінки називають – організовану форму політичних дій, де є організатори, цілі та завдання.
7. Яка з теорій описує натовп , як такий , що має «загальний розум»? який підминає під себе і пригнічує індивіда?

Рекомендована література:

1. Зливков В.Л. Натовп / В.Л.Зливков // Вітчизна. – 1992. - № 9. – С. 5
2. Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – СПб.: Макет, 1995. – 284 с.
3. Почебут Л.Г. Социальная психология толпы / Л.Г.Почебут. – СПб.: Речь, 2004. – 240 с.

Тема 7. Роль лідера у масових процесах (явищах)

План

1. Образ лідера у масовій свідомості.
2. Концептуальні засади побудови публічного виступу.
3. Соціально-психологічні механізми впливу лідера на масову свідомість.
4. Розробка промови лідера (самостійна робота).

Питання для самоконтролю:

1. Яким критеріям повинен відповідати лідер, щоб здійснювати вплив на масу?
2. Які прийоми впливу застосовує лідер?
3. Чи допустимим є застосування лідером маніпулятивних технік?
4. Назвіть етапи створення довіри між лідером і масою.

Рекомендована література:

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія: навч. Посіб. Для ст-ів вузів / Н.М.Ануфрієва, Т.М.Зелінська, Н.О.Єрмакова. – К.: Каравела, 2011. – 296 с.
2. Каннети Э. Массы и власть / Элиас Каннети. – М.: «Альтернативы», 2001.
3. Корнєв М.Н. Проблема групи та особистості у соціальній психології : курс лекцій / М.Корнєв, В. Фомічева. – К., 2004. – 222 с.

Тема 8.Технології маніпуляцій масовою свідомістю

План

1. Особистість як об’єкт масового впливу.
2. Види, прийоми, засоби масового впливу(м**асове зараження**, м**асова сугестія, масова маніпуляція).**
3. Етапи масового впливу. Методи і методики впливу.
4. Маніпулятивні технології ЗМІ.
5. Міф як маніпулятивна технологія ЗМІ.
6. Захист від маніпулятивного впливу.

Питання для самоконтролю:

1. Маніпулятивна технологія ЗМІ «Спіраль мовчання»:

1. Дайте характеристику маніпулятивній техніці «Сендвіч»
2. У чому полягає метод фасцинації?
3. Розкрийте сутність методу асоціативного формування позитивного ефекту.

Рекомендована література:

1. Доценко Е. Л . Психология манипуляции : феномены, механизмы и защита / Е. Л . Доценко. – СПб .: Речь , 2003. – 304 с .
2. Харрис Р.Психология массовых коммуникаций / Ричард Харрис.- Санкт-Петербург: «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА»,2002.
3. Кара- Мурза С. Г . Власть манипуляции / С. Г . Кара- Мурза. – М .: Академический Проект, 2007. – 384 с . – ( Социально – политические технологии ).
4. Мерзлякова О. Як не потрапити на гачок маніпулятора. Програма занять для молоді / О.Мерзлякова. – К.: Шкільний світ, 2010. – 128 с.
5. Сидоренко Е. В. Тренинг влияния и противостояние влиянию / Е. В. Сидоренко – СПб .: Речь , 2002. – 256 с .
6. Шостром Э. Человек - манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации / Э. Шостром: [ пер. с англ . Н.Шевчук, Р.Римский ]. - М .: Апрель- Пресс, изд-во Института Психотерапии, 2004. – 192 с .