

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет психології

Кафедра соціальної психології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія масової свідомості

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Психологія»

Спеціальність 053 Психологія

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

Загальна інформація

Назва дисципліни	<u>Психологія масової свідомості</u>
Освітня програма	Психологія
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	053 Психологія
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс / семестр	IV, семестр VIII
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/ac6f39cc411f81e74306

2. Опис дисципліни

Виклики сьогодення, події, що відбуваються в Україні та у світі, вимагають від психологів глибокого розуміння особливостей феномену масової свідомості, масової поведінки, знання способів управління масовою поведінкою в критичних ситуаціях. Дисципліна розкриває соціально-психологічні механізми формування масової свідомості, засади розвитку масових процесів та явищ, феноменів масової поведінки, технології масового впливу, маніпуляції масовою поведінкою та масовою свідомістю, способи протидії впливам на масову свідомість.

Мета – сформуванню у студентів розуміння місця та значення даного курсу у структурі практичної діяльності психолога; сформуванню наукових уявлень про масову свідомість та масові явища, їх структуру, генезис і функціонування.

Цілі – сформуванню системи знань теоретичного та практичного характеру, які стосуються, по перше, вивчення теоретичних понять курсу, що дозволить їм зрозуміти сутність масової свідомості, соціально-психологічних закономірностей формування масової свідомості, принципів, засад розвитку масових процесів і явищ, феноменів масової поведінки, як психологічного явища, технології масового впливу; по друге, формування навичок аналізу структури масової свідомості, підбору адекватних способів протидії впливам на масову

свідомість; використання дослідницьких технік при вивченні масової свідомості та проявів масової поведінки.

Загальні компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК 12. Здатність розуміти психологічний зміст суспільних процесів і впливати на них з позицій принципу гуманізму; ставитись з повагою до мультикультурності та різноманітності; спілкуватися українською мовою як усно, так і письмово у професійній діяльності, протидіяти її дискримінації.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК 2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.

СК 3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК 8. Здатність організовувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову)

СК 9. Здатність здійснювати просвітницьку та профілактичну роботу відповідно до запиту

Програмні результати навчання:

ПР 4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки відповідно до власних досліджень і аналізу літературних джерел.

ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх аргументування

ПР 13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають культуральні чи гендерно-вікові відмінності

ПР 14. Забезпечити оптимальні психолого-педагогічні умови розвитку особистості.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Маса і Масова свідомість. Масова свідомість. Маса як носій масової свідомості. Основні характеристики масової свідомості. Структура масової свідомості.	ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх аргументування ПР 13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають культуральні чи гендерно-вікові відмінності	Тематичний тест Завдання 1. Аналіз механізмів формування масової свідомості та ознак масової свідомості за матеріалами фільму «1984» (1984 р.) або «Експеримент 2: Хвиля» (2008 р.).

2	<p>Тема 2. Розвиток та функціонування масової свідомості. Історія вивчення масової свідомості. Масовізація громадської думки. Твори Г. Тарда, Г. Лебона, Ш.Сігеле й У. Макдауголла у формуванні психології мас.</p> <p>Новий етап розвитку психології мас у 60 рр. ХХ ст. Механізми формування масової свідомості. Властивості масової свідомості. Рівні розвитку свідомості мас. Макроформи масової свідомості.</p>	<p>ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх аргументування</p> <p>ПР 13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають культуральні чи гендерно-вікові відмінності</p> <p>ПР 14. Забезпечити оптимальні психолого-педагогічні умови розвитку особистості.</p>	<p>Розробка проекту формування громадської думки за допомогою повідомлень</p> <p>Рекомендована література: Марусяк Т.С. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві // Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 2015. Вип. 17. Режим доступу: http://www.info-library.com.ua/book-s-text-8311.html</p> <p>Кіоссе Л.М. Механізми формування громадської думки в умовах глобального розвитку. Автореф. на здобуття наук. ступеня канд. політ. н. Одеса. 2015. 21 с. Режим доступу: http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/</p>
3	<p>Тема 3. Масова поведінка людей. Феномен масової поведінки, як психологічного явища</p> <p>а. Сутність, виміри, критерії явища масової поведінки.</p> <p>Масові психологічні явища.</p> <p>Види масової поведінки. Форми вияву: натовп, паніка, мітинг, демонстрація.</p>	<p>ПР 4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки відповідно до власних досліджень і аналізу літературних джерел.</p> <p>ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх аргументування</p>	<p>Тематичний тест.</p> <p>У формі презентації представити різні форми масової поведінки і пояснити їх виникнення і прояви з допомогою основних теорій вивчення поведінки натовпу (теорії зараження, теорії конвергенції, теорії виникнення норми, теорії приростаючих цінностей).</p> <p>Рекомендована література: Ануфрієва Н. М., Т. М. Зелінська, Н. О. Єрмакова Соціальна психологія : навч. посіб. для ст-ів вузів. К. : Каравела, 2011. 296 с. <i>Психологія мас</i>: навчальний посібник / автор-упорядник Я.Є. Кальба. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. 208 с</p>
4	<p>Тема 4. Технології масового впливу. Масовий вплив. Види, прийоми, засоби масового впливу.</p>	<p>ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності,</p>	<p>Тематичний тест.</p> <p>Підготовка та виголошення трихвилинної агітаційної промови та її аналіз.</p> <p>Рекомендована література: <i>Середя Н. В. Основи риторики</i></p>

	Етапи масового впливу. Методи і методики впливу. Захист від маніпуляції вногочисельного впливу.	приймати та аргументувати власні рішення щодо їх аргументування ПР 13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають культуральні чи гендерно-вікові відмінності	для <i>бізнес-лідерів</i> : ефективний публічний виступ :навчальний посібник. К., 2016. – 40 с. Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf
5	Тема 5. Національна ідентичність в епоху глобалізації. Визначення поняття «ідентичність». Рівні ідентичності. Структура ідентичності. Патології ідентичності. Ідентичність і ЗМІ.	ПР 14. Забезпечити оптимальні психолого-педагогічні умови розвитку особистості.	Контрольний тест
6	Тема 6. Вплив масмедіа на виникнення панічних настроїв у населення Цикл реакції на стимул, що викликає паніку. Кейси. Усвідомлене медіаспоживання.	ПР 4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки відповідно до власних досліджень і аналізу літературних джерел.	Завдання 5. Опрацювати статтю Мороз О. Інструкція з виживання в інфопросторі. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків. С.191 – 200.

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарські заняття (тематичне оцінювання)	30
Контрольний тест	10
Самостійна робота	10
Екзаменаційна оцінка	50

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Тематичне оцінювання – максимально 30 балів Контрольне завдання – максимально 10 балів Виконання самостійної роботи – максимально 10 балів. Екзаменаційна оцінка – максимально 50 балів.</p> <table border="1" data-bbox="603 405 1492 1106"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>80 – 89</td> <td>B</td> <td rowspan="2">добре</td> </tr> <tr> <td>70 – 79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60 – 69</td> <td>D</td> <td rowspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>50 – 59</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26 – 49</td> <td>FX</td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>0-25</td> <td>F</td> <td>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td>не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: національна та ECTS</p>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90 – 100	A	відмінно	зараховано	80 – 89	B	добре	70 – 79	C	60 – 69	D	задовільно	50 – 59	E	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																									
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																										
90 – 100	A	відмінно	зараховано																										
80 – 89	B	добре																											
70 – 79	C																												
60 – 69	D	задовільно																											
50 – 59	E																												
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																										
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни																										
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Вимоги до аналізу фільму План 1. Описати історичні та соціальні передумови масифікації населення. 2. Виділити ключові цінності та потреби, які було використано для маніпуляцією масами. 3. Які організаційні технічні прийоми (механізми) застосовувалися для маніпуляцією масовою свідомістю. 4. Які прийоми впливу на масову свідомість використовував лідер? 5. Виділити рівні масової свідомості. На який рівень масової свідомості здійснювався вплив? 6. Виділити ознаки масової свідомості. Критерії оцінки. Враховується повнота викладу матеріалу та розуміння здобувачем сутності понять і механізмів. Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно основних понять теми, рівнів та ознак масової свідомості, механізмів формування масової свідомості, вміє робити узагальнюючі висновки. Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.</p>																												

Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.

Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.

Вимоги до завдання – проекту з формування громадської думки з допомогою повідомлень.

1. Підбір повідомлень має відбуватися відповідно до етапів формування громадської думки.
2. Підбираючи повідомлення, застосовувати різні методи та канали формування громадської думки.
3. Застосовувати повідомлення з опорою на практичний досвід респондентів.

Критерії оцінки:

Кожне питання максимально оцінюється 1 балом.

Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно сутності феномену громадської думки, етапів формування громадської думки, методів та каналів формування громадської думки, вміє робити узагальнюючі висновки.

Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.

Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.

Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.

Вимоги до завдання – презентації «Форми масової поведінки».

Створення презентації потребує уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни. Мета презентації – набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження.

- Стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту.
10-12 слайдів (powerpoint).
- Ретельно структурована інформація.
- Наявність коротких та лаконічних заголовків, маркованих та нумерованих списків.
- Важливу інформацію (наприклад, висновки, визначення, правила тощо) треба подавати великим та виділеним шрифтом і розміщувати в лівому верхньому кутку слайда
- Другорядну інформацію бажано розміщувати внизу слайда.
- Кожному положенню (ідеї) треба відвести окремий абзац.
- Головну ідею треба викласти в першому рядку абзацу.

- Використовуйте табличні форми подання інформації (діаграми, схеми) для ілюстрації найважливіших фактів, що дасть змогу подати матеріал компактно й наочно.
- Графіка має органічно доповнювати текст.
- Пояснення треба розміщувати якнайближче до ілюстрацій, із
- якими вони мають з'являтися на екрані одночасно.

Усю текстову інформацію потрібно ретельно перевірити на відсутність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок.

Критерії оцінювання презентації:

1. Мета: відповідність частин презентації меті та предмету дослідження.
2. Висновки: узагальнення результатів дослідження та їх відповідність меті, формулювання важливих і значущих висновків за темою дослідження
3. Ключові положення: розкриття теми дослідження з допомогою ключових положень
4. Структура: логічна послідовність інформації, аналіз кейсів масової поведінки із використанням теорій вивчення механізмів масової поведінки, зацікавленості темою дослідження на початку презентації, спонукання до продовження дослідження наприкінці презентації.

Вимоги до виголошення трихвилинної агітаційної промови та її аналіз

Завдання: підготуйте трихвилинну агітаційну промову — популяризацію вашого фаху, яку ви могли б виголосити перед абітурієнтами, переконавши їх вступати навчатися за цією спеціальністю. У промові використовуйте оригінальний вступ, логічну аргументацію основних положень, цитування, відомі риторичні фігури з метою активізації уваги слухачів, гумор, цікаві приклади. Спробуйте застосувати тактики контрастивного аналізу, вказівки на перспективу, обґрунтованих оцінок.

Критерії оцінювання успішного спітчу:

1. грамотність, багатство і культура мовлення;
2. змістове наповнення та композиційна стрункість і логічність промови;
3. уміння триматися перед аудиторією, апелювання до невербальних засобів.

Студенти взаємно оцінюватимуть один одного, розподілившись на три рольові групи - експертів-лінгвістів, експертів-стилістів та експертів-паралінгвістів.

Оцінювання з погляду культури української мови та мовних засобів.

1. Чи достатній лексичний запас промовця, чи є в його мовленні тавтологія або плеоназми, невиправдані повтори?
2. Чи дотримувався мовець лексичних, граматичних, орфоепічних, стилістичних норм? Якщо ні, то вкажіть

помилки.

3. Наскільки оратор точний у доборі слів?
4. Які тропи і риторичні фігури було використано?
5. Відповідність мови і стилю виступу.
6. Чи достатньо зрозуміла, доступна промова?

Оцінювання з погляду композиції та змісту

тексту промови

1. Наскільки вдалим і оригінальним був початок виступу?
2. Чи переконливою була запропонована аргументація?
3. Чи було використано доречні приклади, ілюстрації?
4. Чи логічно побудовано промову, розгорнуто тези?
5. Чи послуговувався доповідач ораторськими прийомами зацікавлення й утримання уваги слухачів?
6. Чи успішним було завершення виступу? Чи вдалося оратору переконати абітурієнтів обрати саме вашу спеціальність?
7. Чи дотримався оратор регламенту?

Оцінювання з погляду невербальних засобів комунікації

1. Чи був установлений зоровий контакт із аудиторією?
2. Якою була постава (поза тіла) та відстань до слухачів?
3. Чи мала місце жестикуляція? Чи була доречною?
4. Вираз та міміка обличчя мовця (усміхнене, зосереджене, натхненне, агресивне, перелякане, розгублене, цілеспрямоване тощо).
5. Якими були артикуляція, тембр, сила голосу, виразність, темп мовлення?
6. Чи змінювалася динаміка поведінки оратора (психологічна характеристика)?
7. Який загальний рівень експресивності мовця (енергійний, спокійний, знервований, флегматичний, переляканий, ліричний, раціонально-логічний тощо)?

Вимоги до аналізу статті Мороз О. Інструкція з виживання в інфопросторі. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків. С.191 – 200.

План аналізу: правила захисту себе від маніпуляцій масмедіа. Правила захисту сім'ї від деструктивного впливу масмедіа. Правила користування соц.мережами.

Вимоги до тез відповідей на додаткові питання й аналізу статті: тези записуються у зошиті для підготовки до семінарських занять у довільній формі.

Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно сутності основних понять, вміє робити узагальнюючі висновки.

Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.

	Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються. Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.
Семінарські заняття	1. Рівні масової свідомості. 2. Теорії масових явищ. 3. Формування масової свідомості. 4. Механізми створення мас. 5. Формування громадської думки. 6. Вивчення масової свідомості. 7. Масова поведінка людей: провідні наукові школи. 8. Роль лідера у масових процесах (явищах) 9. Технології маніпуляцій масовою свідомістю

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя (тематичне оцінювання)			5		5		5		5		5		5					
Контрольний тест														10				
Самостійна р-та															10			
Екзаменаційний тест																	50	
Всього за тиж-нь			5		5		5		5		5		5	10	10	50		100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Мультимедіа аудит. 516, 517.	
Література:	
Базова	
1. Васютинський В. Психологічні виміри спільноти. К.: Золоті ворота, 2010. – 120 с.	
2. Горбачова О. <i>Психологічні аспекти масовидної поведінки в роботі поліції</i> . Психологічні та педагогічні проблеми професійної освіти та	

патріотичного виховання персоналу системи МВС України. *Харків, 2017. С.136-139.*

3. Дзвінчук Д.І., Заграй Л.Д., Кононенко В.І. Український пріоритет: нація, соціум, культура: монографія. Івано-Франківськ: МістоНВ., 2019 268с.
4. Дроздовська О. Понятійно-категоріальний апарат масової свідомості як різновид суспільної свідомості. *Гуманітарний вісник ЗДІА. № 39. 2009. С. 121-138.*
5. Калинка Г.І. *Психологічні закономірності групової поведінки. Збірник наукових праць. Психологічні науки. Том 2. Вип. 9. С. 129-135.*
6. Монастирська Л. В. Досвід країн світу щодо запобігання конфліктів із натовпом. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2019 № 42 том 3. С.110-113.*
7. Мороз О. *Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Х.: Vivat, 2021. 208 с.*
8. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія великих стихійних груп і масових явищ: Навч.-метод. посібн. – Івано-Франківськ, 2005.
9. *Психологія мас: навчальний посібник / автор-упорядник Я.Є. Кальба. Тернопіль : Навчальна книга Богдан, 2012. 208 с*
10. Психологія натовпу й управління ним при виконанні службово-бойових завдань [Текст]: навч. посіб. / І. І. Приходько, О. В. Тімченко, С. Т. Полторак та ін. Х. : НА НГУ, 2015. 250 с.
11. Різун В.В. Маси. К.: ВПЦ «Київський університет», 2003. 118 с.
12. *Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація”. К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008. 260 с.*
13. **Слюсаревський М. М. Маса як об’єкт соціально-психологічного пізнання: розпорошений стан і феномен сконцентрованості. Проблеми політичної психології. Вип. 7 (21). 2018. С. 3-29.**
14. Федоришин Г.М. Вплив інформаційно-психологічних технологій на масову свідомість // Безпека в сучасному світі. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 27-28 вересня 2019 р., м. Дніпро. / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С. 53-55.
15. Щербата В.Г. Характеристика прагматичного мислення та його значення на сучасному етапі розвитку суспільства. Вісник № 126. Серія: психологічні науки. 2015. с. 176-179.

1. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра соціальної психології, 505 к. гуманітарного корпусу. ksppr@pnu.edu.ua Вул. Шевченка, 57, tel:380342596149
Викладач	кандидат психологічних наук, доцент Федоришин Галина Миколаївна
Контактна інформація викладача	halyna.fedoryshyn@pnu.edu. ua

Академічна доброчесність	Політика курсу спрямована на створення атмосфери взаємопідтримки на занятті, активної інтеракції у групі з дотриманням правил академічної доброчесності. При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Лекційні заняття пропущені без поважних причин не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: написання тематичного тесту, виконання завдань із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	без поважних причин оцінюється трьома балами нижче
Невідповідна поведінка під час заняття	не допускається
Додаткові бали	надаються за наукову та громадську активність студентів (3 бали).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/02/neformalna_osvita.pdf).

Викладач Федоришин Галина Миколаївна